

KÖZBESZERZÉSI ADATBÁZIS

Összefoglaló tájékoztatás

A Kbt. 113. § (1) bekezdés szerinti eljárások esetében.

Az érdekelt gazdasági szereplőknek tájékoztatniuk kell az ajánlatkérőt arról, hogy érdeklődnek az eljárás iránt.

A Közbeszerzési Hatóság honlapján történő közzétételre.

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és cím(ek)¹ (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név: Nemzetközi Migrációs Szervezet Budapesti Képviselete		
Postai cím: Falk Miksa utca 8.		
Város: Budapest	Postai irányítószám: 1055	Ország: Magyarország

I.2) Kommunikáció

<p>Az érdeklődés jelzésére szolgáló elérhetőség:</p> <p>Elektronikus úton a Kbt. 41. §-ában foglaltak szerint elektronikus dokumentumba foglalt formában azzal az eltéréssel, hogy az elektronikus úton tett nyilatkozatot nem szükséges elektronikus aláírással ellátni a lebonyolító szervezetnél:</p> <p>Arzano Management Kft. 1036 Viador utca 3. Fszt. 2. Gordosné Fekete Livia Felelős akkreditált közbeszerzési szaktanácsadó gordos.livia@arzano.hu</p>
--

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A szerződés típusa <input type="radio"/> Építési beruházás <input type="radio"/> Árubeszerzés <input checked="" type="radio"/> Szolgáltatás megrendelés
II.1.2) A szerződés tárgya: „Kutatás, kommunikációs/marketing/PR szolgáltatás kivitelezése, kommunikációs stratégia elkészítése, országos kampányok megtervezése és lebonyolítása a „BBA-5.4.4.-16-2016-0001 azonosítószámú - Tudj róla! - Kampány az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében” tárgyú projekt keretében – Vállalkozási szerződés
II.1.3) A közbeszerzés mennyisége: (az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellegének megfelelően) <u>A beszerzés megnevezése:</u> Az emberkereskedelem, kizsákmányolás és áldozattá válással kapcsolatos tudatosság felmérésére szolgáló kutatás lefolytatása, az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében lefolytatandó kampányokhoz kapcsolódó kreatív koncepciók és a kibontásához szükséges kampánystruktúra (reklámeszközök) kidolgozása, kreatívok megtervezése, weblap és interaktív felületek fejlesztése, digitális felületek előkészítése és folyamatos működtetése, valamint médiavásárlás, hirdetési felületek bérlése és nyomdai gyártás. <u>Beszerezés tárgya:</u> szolgáltatás

Beszerezési eljárás eredményeképpen beszerzésre kerülő szolgáltatás főbb műszaki jellemzői:

Egy komplex szolgáltatási csomag, amely magában foglalja:

1. Az emberkereskedelem, kizsákmányolás és áldozattá válással kapcsolatos társadalmi és online tudatosság felmérésére szolgáló kutatás módszertanának kidolgozása és a vonatkozó kutatás, adatgyűjtés végrehajtása. A kutatás során mind a jelenséggel kapcsolatos általános tájékozottságot (társadalmi tudatosság), mind az online felületeken előforduló toborzási technikák (pl. álláshirdetések esetében) vonatkozásában meglévő tudatosságot szeretnénk felmérni (online tudatosság). A kutatás három módszertani elemből fog állni: (1) desk research: a témában fellelhető, feltételezhetően más szempontból készült felmérések eredményeinek összegyűjtése és feldolgozása (AJÁNLATKÉRŐ VÉGZI); (2) Mélyinterjúk: a kritikus, lemaradt területeken személyes interjúzás, minimum 10 mélyinterjú (AJÁNLATKÉRŐVEL KÖZÖSEN); (3) Nagymintás országos reprezentatív kutatás, omnibusz módszerrel: itt a teljes lakosságra nézve fogunk választ kapni, pl. arra vonatkozóan, hogy hány ismerőse van Facebookon és ebből hány olyan, akivel személyesen még sosem találkozott, vagy, hogy egy álláshirdetésről meg tudja-e ítélni, hogy valódi-e vagy csalás. A kutatási eredmények a témával kapcsolatos társadalmi és online tudatosság jellemzőinek leírásán túl képesek hasznos információval szolgálni a beavatkozás, vagyis a kampányok lebonyolítása vonatkozásában, így különösen a kommunikációs tervek háttéranyagaként funkcionálnak.
2. Kommunikációs tervek összeállítása. Az eltérő célcsoport és a kizsákmányolás különböző karakterisztikumai miatt külön kommunikációs tervet (és kampányt) tervezünk a szexuális és munka célú kizsákmányolás jelenségeire. A kommunikációs tervek tartalmazzák a fő koncepciókat: mi az üzenet, ki a célcsoport, hogyan szólítsuk meg őket, stb. A kommunikációs tervek építenek a kutatási tevékenység során összegyűjtött adatokra, azok megállapításai alapján fogalmazzák meg konkrét cselekvési pontokat. A kommunikációs tervek képesek a kampányok megtervezését segíteni, így figyelembe veszi a következő részben kifejtett tagoltságot, az egyes szakaszok fókuszát, a felsorolt eszköztárat, célcsoportot és mérőszámokat.
3. Kampányok lebonyolítása. A kampányokhoz kapcsolódó kreatív koncepciók és a kibontásához szükséges kampánystruktúra (reklámeszközök) kidolgozása, kreatív anyagok tervezése, arculattervezés, weblap és interaktív felületek fejlesztése, interaktív film gyártása, digitális felületek előkészítése és folyamatos működtetése, szöveges és grafikus hirdetési anyag megtervezése, animált html bannerek masterének és mutációinak gyártása, stb. A kampányok lebonyolítása a kommunikációs tervekben megfogalmazottak figyelembevételével történik.
Mind a szexuális célú kizsákmányolás, mind a munka célú kizsákmányolásról szóló kampány kettő-kettő szakaszból fog állni az eltérő fókusz miatt: figyelemfelkeltő elemek valamint felvilágosító és megelőző kampány. Figyelemfelkeltés: az emberkereskedelem jelenségének tudatosítása (fajtaí, formái) és veszélyeinek bemutatása az általános társadalmi tudatosság növelésére. Felvilágosítás és megelőzés: a legveszélyeztetettebb csoportokba tartozókra fókuszálva tudatosság növelése a veszélyhelyzetek megelőzéséről, felismeréséről (pl. internetes toborzás esetében). A kampányok lebonyolítása során a következő kommunikációs eszköztár használatával tervezünk:
 - a. Digitális eszközök:
 - i. Weboldal, amely központi információs forrásként fog működni, a hirdetések nagy részének célja, hogy erre az oldalra irányítsa a figyelmet. A weboldalon elérhetőek lesznek a tematikus tájékoztató anyagok valamint a kampányok összes termékei.
 - ii. Google Adwords hirdetések az elérések generálására
 - iii. Facebook hirdetések
 - iv. YouTube
 - v. Videókampány: különböző döntési helyzetekre alapuló interaktív videó, amiben egy jellemző kizsákmányolási folyamatot (a toborzástól az áldozattá válásig) veszünk alapul és azt modellezzük online terjesztésre készült videók formájában. A videó külön-külön felvett jelenetekből áll, az első videó elindítása után a felhasználót

bizonyos pontokon döntési helyzetek elé állítjuk és a döntése alapján kapja meg a következő jelenetet.

- b. Hagyományos hirdetési formák (kiemelten társadalmi célúként), az alábbi csatornák közül válogatva: tv és rádiós spot, sajtóhirdetés, bannerek, közterületi hirdetések, szórólapok, matricák vagy újságcikkek. A tv spotok 20-40 másodperces hosszúságot jelentenek, szövegekkel és minimális animált tartalommal számolva.
- c. PR kommunikáció a téma felvetése és figyelemfelkeltés céljából: sajtóközlemények, riportok, szakértő háttéranyagok és megszólalások, IOM nyilatkozatok és anyagok, médiabeszélgetések szervezése, stb.

Célcsoport:

A felvilágosító és tájékoztató komponensek célcsoportja a magyar társadalom.

A tudatosságnövelő és az áldozattá válás közvetlen megelőzését szolgáló tevékenységek a legvesélyeztetettebbekre koncentrálnak. A szexuális célú kizsákmányolás szempontjából a legvesélyeztetettebb társadalmi csoportok jellemzői:

- 18-35 éves nők;
- szociálisan hátrányos helyzet, állami gondozásból kikerülő fiatal felnőttek;
- tartósan munkanélküliek;
- alacsony iskolázottság;
- roma etnikum;
- északi/észak-keleti illetve déli megyékben él;
- célországok: Belgium, Nagy-Britannia, Svájc.

Munkacélú kizsákmányolás szempontjából:

- 25-45 éves férfiak;
- teljesen képzetlenek;
- tartósan munkanélküliek;
- hiteltörlesztők.

A projekt közvetett célcsoportjait az emberkereskedelem és kizsákmányolás területén dolgozó kormányzati és nem-kormányzati szereplők alkotják, akik a projekt beavatkozásainak hatására tájékozottabb társadalmi közegben végezhetik munkájukat, illetve a potenciális áldozatok és már áldozattá váltak körében is tudatosabb cselekvést várunk – ezek a tényezők mind segíthetik a szakértők munkáját. A kampánytevékenységeken, így különösen a PR kommunikáción, keresztül a magyarországi mediaszereplők körében is magasabb fokú szenszitivitást és informáltságot szeretnénk elérni, amely a téma napirenden tartását segítheti elő a projektvégrehajtás lezárulása után is.

A kampányok mérőszámai:

A kampánnyal elérendő személyek száma: min. 820.000 fő.

Kommunikációs eszközök szerinti bontásban:

- TV: min. 250 000 fő
- Rádió: min. 35 000 fő
- Újság: min. 100 000 fő
- Facebook: min. 150 000 fő
- Google: min. 150 000 fő
- Youtube: min. 50 000 fő
- Citylight Poster: min. 35 000 fő
- Óriásplakát: min. 35 000 fő
- Matrica: min. 15 000 fő.

Televíziós sugárzás esetén a műsor egy átlagos percének közönségnagysága (AMR nézettség), nyilvános kommunikáció esetén az eseményen megjelent személyek száma, nyomtatott sajtóban történő megjelenés esetén az adott sajtótermék példányszáma, online megjelenés esetén az adott online felület látogatóinak a

száma, nyomtatott tájékoztató anyag esetében az adott dokumentum példányszáma. Amennyiben az adott kampány több, különféle eszköz alkalmazásával valósul meg, az indikátor értékét ezen eszközök elérésének összege adja.

Nyomtatott és kiosztott tájékoztató anyagok példányszáma: min. 55.000 db.

Tájékoztatási és nyilvánossági követelmény

A „BBA-5.4.4.-16-2016-0001 - Tudj róla! - Kampány az emberkereskedelem visszaszorítása érdekében” projektre vonatkozó tájékoztatói és nyilvánossági követelményeknek a teljesítés során meg kell felelni. Ajánlattevőnek a Belső Biztonsági Alap Arculati Kézikönyvében (elérhető: <http://belugyialapok.hu/alapok/booktree/82678>) foglaltaknak megfelelően kell eljárnia a tájékoztatás és nyilvánosság megfelelő biztosítása érdekében. Így különösen a teljesítéssel kapcsolatosan keletkező vagy ahhoz használt dokumentumon, iraton és anyagon fel kell tüntetni a logót. Amennyiben papír alapú vagy elektronikus kommunikációs terméket (pl. tanulmánykötet, kutatási összefoglaló, film) készít, weboldalt hoz létre, azon meg kell jeleníteni egy olyan tartalmú nyilatkozatot, mely szerint az abban foglalt nézetek a szerzők nézetei, azok semmiképpen sem tekinthetők az Európai Bizottság vagy a Belügyminisztérium hivatalos állásfoglalásának, továbbá hogy sem az Európai Bizottság, sem a Belügyminisztérium nem tehető felelőssé azokért, illetve az abban foglaltakért.

II.1.4) A szerződés időtartama, vagy a teljesítés határideje

Időtartam hónapban: [] vagy napban: []

vagy a teljesítés határideje: 2018/06/15

II.1.5) A teljesítés helye:

Nemzetközi Migrációs Szervezet Budapesti Képviselete

H-1055 Budapest Falk Miksa utca 8.

NUTS kód: HU101

III. szakasz: Értékelési szempontok

III.1) Értékelési szempontok:

Az alábbi értékelési szempontok

Minőségi szempont - Megnevezés: / Súlyszám:^{1 2 3}

Költség szempont - Megnevezés: / Súlyszám:^{1 3}

Ár szempont - Megnevezés: / Súlyszám:⁴Legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás: Egyösszegű nettó ajánlati ár (HUF)

IV. szakasz: Jogi információ

IV.1) Részvételi feltételek

IV.1.1) Alkalmassági minimumkövetelmény(ek):²

III.1.2) Gazdasági és pénzügyi alkalmasság

Az igazolási módok felsorolása és rövid leírása:

Minden rész vonatkozásában:

P/1.

Ajánlattevő a Kbt. 69. § (4) bekezdése szerinti felhívásra csatolja a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bekezdés b) pontja alapján a felhívás megküldését megelőző 3 (három) év saját vagy jogelődje számviteli

jogszabályok szerinti beszámolóját, ha a gazdasági szereplő letelepedése szerinti ország joga előírja a közzétételét.

Amennyiben az ajánlatkérő általkért beszámoló a céginformációs szolgálat honlapján (ceginformaciooszolgalat.kim.gov.hu) megismerhető, akkor a beszámoló adatait az ajánlatkérő ellenőrzi. (321/2015 (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bekezdés b) pontja és 19. § (3) pontja)

P/2.

Ajánlattevő a Kbt. 69. § (4) bekezdése szerinti felhívásra csatolja a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (1) bekezdés c) pontja szerint a jelen felhívás feladását megelőző utolsó 3 (három) lezárt üzleti évre vonatkozóan a közbeszerzés tárgyából **(a 3. rész vonatkozásában: kampányok)** származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevételéről szóló nyilatkozatot, attól függően, hogy az ajánlattevő mikor jött létre, illetve mikor kezdte meg tevékenységét, ha ezek az adatok rendelkezésre állnak.

Ha az ajánlattevő a fenti irattal azért nem rendelkezik, mert olyan jogi formában működik, amely tekintetében az árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges, az előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett bármely, az ajánlatkérő által megfelelőnek tekintett egyéb nyilatkozattal vagy dokumentummal igazolhatja pénzügyi és gazdasági alkalmasságát.

Az érintett ajánlattevő kiegészítő tájékoztatás kérése során köteles alátámasztani, hogy olyan jogi formában működik, amely tekintetében a beszámoló, illetve az árbevételről szóló nyilatkozat benyújtása nem lehetséges, és tájékoztatást kérni az e pontokkal kapcsolatban előírt alkalmassági követelmény és igazolási mód helyett az alkalmasság igazolásának ajánlatkérő által elfogadott módjáról.

A P/2. alkalmassági követelménynek a Kbt. 65. § (6) bekezdése alapján a közös ajánlattevők együttesen is megfelelhetnek, azaz az árbevételi adatok összeadódnak.

Ajánlattevőnek ajánlatában előzetesen a Kbt. 114. § (2) bekezdése alapján csak nyilatkoznia kell, hogy megfelel az alkalmassági követelményeknek, az alkalmasságot igazolni csak a Kbt. 69. § (4) bekezdése szerinti felhívás esetén szükséges. A Kbt. 65. § (6)–(8) bekezdései megfelelően alkalmazandók.

A 321/2015. (X.30.) Korm. rend. 19. § (2)–(3) bekezdése megfelelően alkalmazandó.

Az előírt alkalmassági követelményeknek az ajánlattevők bármely más szervezet vagy személy kapacitására támaszkodva is megfelelhetnek, a közöttük fennálló kapcsolat jogi jellegétől függetlenül. Ebben az esetben meg kell jelölni az ajánlatban ezt a szervezetet és az eljárását megindító felhívás vonatkozó pontjának megjelölésével azon alkalmassági követelményt vagy követelményeket, amelynek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrására vagy arra is támaszkodik.

Az a szervezet, amelynek adatait az ajánlattevő a gazdasági és pénzügyi alkalmasság igazolásához felhasználja, a Ptk. 6:419. §-ában foglaltak szerint kezesként felel az ajánlatkérőt az ajánlattevő teljesítésének elmaradásával vagy hibás teljesítésével összefüggésben ért kár megtérítéséért.

Minősített ajánlattevők tekintetében ajánlatkérő a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 19. § (7) bekezdése szerint jár el.

Alkalmassági minimumkövetelmény(ek) meghatározása:

Minden rész vonatkozásában:

Ajánlattevő a szerződés teljesítésére gazdasági és pénzügyi szempontból alkalmatlan amennyiben:

P/1.

Saját vagy jogelődje számviteli szabályok szerinti beszámolója szerint az adózott eredmény az eljárást megindító felhívás megküldését megelőző három, mérlegfordulónappal lezárt üzleti évben egynél több évben negatív volt.

Amennyiben az ajánlattevő (a gazdasági szereplő) a beszámolóval az előírt teljes időszakban azért nem rendelkezik, mert az előírt teljes időszak kezdete után kezdte meg a működését, az alkalmasságát a 321/2015. (X. 30.) Korm. rend. 19. § (2) bekezdése szerint a közbeszerzés tárgyából származó árbevételről szóló nyilatkozattal jogosult igazolni. Ez esetben az ajánlattevő alkalmas, ha működésének ideje alatt a közbeszerzés tárgyából (1. rész: kutatás, 2. rész: kommunikációs tervek, 3. rész: kampányok) származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevétele összesen legalább a(z)

1. részre történő ajánlattal esetén a 1.800.000,- Ft.

2. részre történő ajánlattétel esetén a 300.000,- Ft.
3. részre történő ajánlattétel esetén a 35.000.000,- Ft.

A P/1. szerinti alkalmassági követelmény értelemszerűen kizárólag egyenként vonatkoztatható a gazdasági szereplőkre, így a Kbt. 65. § (6) bekezdése alapján közös ajánlattétel esetén elegendő, ha a közös ajánlattevők közül egy felel meg a P/1. alkalmassági követelménynek.

P/2. A harmadik rész vonatkozásában:

Az eljárást megindító felhívás megküldését megelőző, mérlegfordulónappal lezárt három üzleti év közbeszerzés tárgyából (3. rész: kampányok) származó – általános forgalmi adó nélkül számított – árbevétele összesen nem éri el legalább a **nettó 35.000.000,- Ft-ot**.

Az újonnan piacra lépő szervezetek esetében működésük ideje alatt összesen legalább a P/1. pontban meghatározott közbeszerzés tárgya szerinti – áfa nélkül számított – árbevétellel kell rendelkezni.

III.1.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság

Az igazolási módok felsorolása és rövid leírása: ²

Minden rész vonatkozásában:

M/1.

Ajánlattevő a Kbt. 65. § (1) bekezdésének b) pontja és a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 21. § (3) bekezdés a) pontja alapján – a Kbt. 69. § (4) bekezdése szerinti felhívásra – ismertesse a jelen felhívás megküldését megelőző utolsó három év (36 hónap, a vizsgált időszak alatt befejezett, de legfeljebb hat éven belül megkezdett szolgáltatás-megrendelések) legjelentősebb az eljárás tárgyával megegyező szolgáltatás-teljesítési munkáit a 321/2015. (X. 30.) rendelet 23. § alapján az ajánlattevő, alkalmasság igazolásában részt vevő más szervezet nyilatkozatával, vagy a szerződést kötő másik fél által adott igazolással.

Az ismertetésnek/nyilatkozatnak tartalmaznia kell legalább:

- a szerződést kötő másik fél megnevezését, címét,
- a referenciát adó nevét, elérhetőségét,
- a teljesítés idejét (kezdő és befejező időpontja),
- a szolgáltatás tárgya vagy mennyisége (az alkalmassági minimumkövetelménynek megfelelően részletezett tartalommal:),
- az ellenszolgáltatás összegét,
- továbbá nyilatkozni kell arról, hogy a teljesítés az előírásoknak és a szerződésnek megfelelően történt-e.

M/2.

A 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 21. § (3) bekezdés b) pontja alapján azoknak a szakembereknek a megnevezését, képzettségük, gyakorlatuk a szakember által aláírt szakmai önéletrajzzal történő ismertetését, végzettséget igazoló okirat másolatokkal, akiket be kíván vonni a teljesítésbe, olyan módon, hogy a kizáró feltétel ellenőrizhető legyen.

A szakmai önéletrajz részletesen – év/hó, és dátum megadásával - térjen ki a szakember által végzett szakmai gyakorlatra.

A szakembernek nyilatkoznia kell arról, hogy az részvételre jelentkező nyertessége esetén a szerződés teljesítésében személyesen részt vesz.

Ajánlatkérő a felsőfokú végzettség alatt államilag elismert főiskolai és/vagy egyetemi diplomát, oklevelet ért, vagy külföldön megszerzett felsőfokú végzettség esetén ezzel egyenértékűen honosított végzettséget igazoló okiratot.

Ajánlatkérő a szakmai gyakorlat alatt a felsőfokú végzettség megszerzését követő a végzettségnek megfelelő munkakörben eltöltött munkavégzésen alapuló gyakorlatot érti. Ajánlatkérő fenti végzettségekkel egyenértékű végzettséget is elfogad.

Amennyiben a szakember egyazon időben több tárgyi projektben is részt vett, úgy az egyes projektek során szerzett gyakorlatainak hónapszáma nem összeadható, vagyis egy évben maximálisan 12 hónap számítható függetlenül attól, hogy a szakember esetleg egy időben több projekten is dolgozott.

Amennyiben a megjelölt szerződés teljesítése során az alkalmassági minimumkövetelményt igazoló fél közös ajánlattevőként nyert eljárás alapján a közös ajánlattevők egyikeként vagy alvállalkozóként vett részt, úgy az ellátott feladat(ok) tárgya, százalékos aránya is meghatározandó, ugyanis Ajánlatkérő kizárólag a referenciamunkának az alkalmasságot igazolni kívánó személyre/szervezetre eső hányadát veszi figyelembe az alkalmassági követelményeknek való megfelelés vizsgálata során.

Ha a nyertes közös ajánlattevőként teljesített szolgáltatásra vonatkozó referencia igazolás/nyilatkozat – a teljesítés oszthatatlansága miatt – nem állítható ki az egyes ajánlattevők által végzett munkák elkülönítésével, úgy az ajánlatkérő a referencia igazolást bármelyik, a teljesítésben részt vett ajánlattevő részéről az ismertetett szolgáltatás tekintetében olyan arányban köteles elfogadni, amilyen arányban az igazolást benyújtó ajánlattevő az általa elvégzett teljesítés alapján az ellenszolgáltatásból részesült. Ebben az esetben a referencia igazolásnak tartalmaznia kell az ellenszolgáltatásból való részesedések arányait a fentiek szerint.

Az előírt alkalmassági követelményeknek az ajánlattevők bármely más szervezet vagy személy kapacitására támaszkodva is megfelelhetnek, a közöttük fennálló kapcsolat jogi jellegétől függetlenül. Ebben az esetben meg kell jelölni az ajánlatban ezt a szervezetet és az eljárást megindító felhívás vonatkozó pontjának megjelölésével azon alkalmassági követelményt vagy követelményeket, amelynek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrására vagy arra is támaszkodik.

Műszaki és szakmai alkalmasság igazolása esetében csatolni kell az ajánlatban a kapacitárait rendelkezésre bocsátó szervezet olyan szerződéses vagy előszerződésben vállalt kötelezettségvállalását tartalmazó okiratot, amely alátámasztja, hogy a szerződés teljesítéséhez szükséges erőforrások rendelkezésre állnak majd a szerződés teljesítésének időtartama alatt.

Ajánlatkérő felhívja ajánlattevők figyelmét a 321/2015. (X. 30.) Korm. rendelet 24. § (1) bekezdésében foglaltakra.

Ajánlattevő, illetve – amennyiben valamely alkalmassági követelmény vonatkozásában más szervezet vagy személy kapacitására kíván támaszkodni, úgy az adott alkalmassági követelmény vonatkozásában – a kapacitárait rendelkezésre bocsátó szervezet az ajánlatban a Kbt. 114. § (2) bekezdésében foglaltaknak megfelelően köteles nyilatkozni arról, hogy az általa igazolni kívánt alkalmassági követelmények teljesülnek. Ajánlattevő, illetve adott esetben a kapacitárait rendelkezésre bocsátó szervezet az alkalmassági követelmények teljesítésére vonatkozó részletes adatokat az ajánlatban nem kötelesek megadni.

Ajánlattevő, illetve a kapacitárait rendelkezésre bocsátó szervezet(ek) az alkalmassági követelmények teljesítésére vonatkozó részletes adatokat tartalmazó, az eljárást megindító felhívásban előírt dokumentumokat az ajánlatkérő Kbt. 69. §-a szerinti felhívására kötelesek benyújtani az alábbiak szerint.

Alkalmassági minimumkövetelmény(ek): ²

Ha alkalmassági minimumkövetelmény nem került meghatározásra, ennek indokolása: ²

Minden rész vonatkozásában:

Ajánlattevő a szerződés teljesítésére műszaki és szakmai szempontból alkalmatlan amennyiben:

M/1.

Nem rendelkezik az eljárást megindító felhívás megküldésének napjától visszafelé számított három évben (36 hónapban: a vizsgált időszak alatt befejezett, de legfeljebb hat éven belül megkezdett) – az előírásoknak, valamint a szerződésnek megfelelően nem teljesített **minimum kettő darab országos lefedettséggel bíró** offline és online elemeket vegyítő jelen eljárás tárgyával megegyező tartalmú szolgáltatásról (1. rész: kutatás, 2. rész: kommunikációs tervek, 3. rész: kampányok) szóló referenciával.

A 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 23. § szerint kell az alkalmasságot igazolni, az igazolásban fel kell tüntetni legalább a teljesítés ideje (kezdő és befejező időpontja), a szerződést kötő másik fél, a szállítás vagy szolgáltatás tárgya, valamint mennyisége vagy az ellenszolgáltatás összege, továbbá nyilatkozni kell arról, hogy a teljesítés az előírásoknak és a szerződésnek megfelelően történt-e.

A Kbt. 69. § (4) bekezdés szerinti ajánlatkérői felhívást követően benyújtandó referencia-igazolást a 321/2015. (X.30.) Korm. rendelet 23. § szerint kell benyújtani. A Kbt. 65. § (6), (7), (9) bekezdései megfelelően alkalmazandók.

Ajánlattevőnek ajánlatában előzetesen a Kbt. 114. § (2) bekezdése alapján csak nyilatkoznia kell, hogy megfelel az alkalmassági követelményeknek, az alkalmasságot igazolni csak a Kbt. 69. § (4) bekezdése szerinti

felhívás esetén szükséges csatolni. A csatolt nyilatkozatából, referencia igazolásokból derüljenek ki egyértelműen az előírt alkalmassági követelmények.

M/2.

Nem rendelkezik a teljesítésbe bevont, az alábbiakban meghatározott végzettségű (vagy azzal egyenértékű) és szakmai tapasztalatú szakemberekkel:

1. részre történő ajánlattétel esetén:

1 fő kommunikációs vagy marketing végzettségű szakemberrel, aki rendelkezik legalább 2 év online marketing területén szerzett szakmai tapasztalattal.

2. részre történő ajánlattétel esetén:

1 fő felsőfokú kommunikációs végzettségű szakemberrel, aki legalább 3 év projektmenedzseri és reklámszervezési tapasztalattal rendelkezik.

3. részre történő ajánlattétel esetén:

- 1 fő felsőfokú kommunikációs végzettségű szakemberrel, aki legalább 3 év projektmenedzseri és reklámszervezési tapasztalattal rendelkezik,
- 1 fő informatikai végzettségű szakemberrel, aki rendelkezik legalább 2 év weblapkészítési tapasztalattal
- 1 fő kommunikációs vagy marketing végzettségű szakemberrel, aki rendelkezik legalább 2 év online marketing területén szerzett szakmai tapasztalattal,
- 1 fő kommunikációs vagy PR végzettségű szakemberrel, aki rendelkezik legalább 2 év PR területen szerzett szakmai tapasztalattal.

A 3. részre történő ajánlattétel esetén a szakemberek között az átfedés megengedett, de legalább 3 fő szakember elvárás.

V. szakasz: Eljárás

V.1) Adminisztratív információk

V.1.1) Az eljárás iránti érdeklődés jelzésének határideje

Dátum: 2017/10/06 Helyi idő: 10:00

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk:

VI.1.1) Ajánlatkérő felhívja a gazdasági szereplők figyelmét, hogy érdeklődésüket az eljárás iránt az I.2) pontban megadott címen a IV.2.1) pontban meghatározott időpontig jelezzék.

VI.1.2) További információk: ²

- Az eljárás iránti érdeklődés bejelentése során legalább az alábbi adatokat kell megadni:
 - ajánlatkérő neve
 - eljárás tárgya
 - cégnév
 - adószám
 - székhely szerinti cím
 - levelezési cím, ha eltér a székhely szerinti címtől
 - az eljárásban kapcsolatot tartó személy neve
 - e-mail címe
 - telefonszáma
 - faxszám

Az érdeklődés jelzésére a Kbt. 41.§-a alkalmazandó, azzal az eltéréssel, hogy az elektronikus úton tett nyilatkozatot a gazdasági szereplőnek nem szükséges elektronikus aláírással ellátni.

Az érdeklődő ajánlattevő kockázata, hogy a jelentkezése az V.1.1. pontban megjelölt időpontig az Ajánlatkérőhöz beérkezzen a megadott e-mail címre.

2. Ajánlatkérő a Kbt. 81. § (4)-(5) bekezdését alkalmazza.
3. A II.1.4) pontban megadott határidő a teljes projekt megvalósítására vonatkozik.

Részhatáridők:

1. rész: szerződéskötéstől számított 20 napon belül
2. rész: az 1. részteljesítés igazolt átvételétől és elfogadásától számított 10 napon belül
3. rész: szerződéskötéstől számított 185 napon belül, azzal, hogy a 185. nap és 2018. június 15. közötti időszak alatt a kampányoknak folyamatosan futniuk kell.

VI.2) Az összefoglaló tájékoztatás megküldésének dátuma: 2017/09/27

¹ szükség szerinti számban ismételve meg

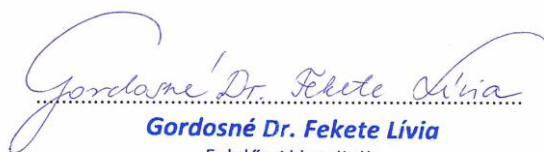
² adott esetben

³ súlyszám helyett fontosság is megadható

⁴ súlyszám helyett fontosság is megadható; ha az ár az egyetlen értékelési szempont, súlyszám nem szükséges

A felelős akkreditált közbeszerzési tanácsadói tevékenységről szóló 14/2016. (V.25.) MvM rendelet 6. § (6) bekezdésében foglalt kötelezettségnek eleget téve ellenjegyzem:

Név: Gordosné Fekete Livia
Lajstromszám: 00925
Levelezési cím: 9400 Sopron, Paprét 30.
1036 Budapest, Viador utca 3. Fsz. 2.
E-mail: gordos.livia@arzano.hu, info@arzano.hu



Gordosné Dr. Fekete Livia

Felelős Akkreditált

Közbeszerzési Szaktanácsadó

Nyilvántartási szám:00925