



CÉLCSOPORT ELÉRÉSE ONLINE KOMMUNIKÁCIÓS ESZKÖZÖKKEL

2017. 07. 13.

Bertók Veronika, Körző Nóra

social

- Megnövekedett online jelenlét
- Kapcsolattartás + információ keresés

- Világ leglátogatottabb weboldalai:
 1. Google
 2. YouTube
 3. Facebook

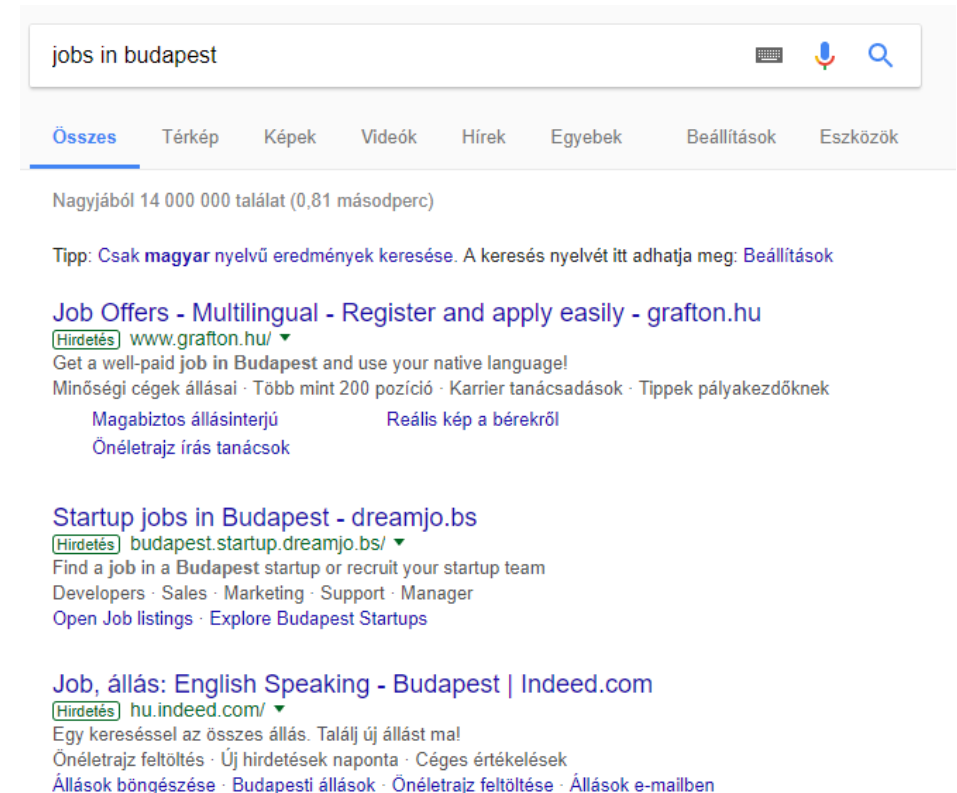
- Ott kell elérnünk a felhasználót, amelyik felületen épp tartózkodik!



Google AdWords hirdetések, Google Grants

GOOGLE ADWORDS

- Megoldást kínálunk valamilyen problémára
- A célcsoport keres ránk
- Terméket, szolgáltatást, eseményt hirdethetünk
- Rövid szövegekkel, képekkel
- Kulcsszavak, demográfiai adatok alapján targetálunk



jobs in budapest

Összes Térkép Képek Videók Hírek Egyebek Beállítások Eszközök

Nagyjából 14 000 000 találat (0,81 másodperc)

Tipp: Csak **magyar** nyelvű eredmények keresése. A keresés nyelvét itt adhatja meg: [Beállítások](#)

Job Offers - Multilingual - Register and apply easily - grafton.hu
[Hirdetés](#) [www.grafton.hu/](#) ▼
Get a well-paid job in Budapest and use your native language!
Minőségi cégek állásai · Több mint 200 pozíció · Karrier tanácsadások · Tippek pályakezdőknek
[Magabiztos állásinterjú](#) [Reális kép a bérekről](#)
[Önéletrajz írás tanácsok](#)

Startup jobs in Budapest - dreamjo.bs
[Hirdetés](#) [budapest.startup.dreamjo.bs/](#) ▼
Find a job in a Budapest startup or recruit your startup team
Developers · Sales · Marketing · Support · Manager
[Open Job listings](#) · [Explore Budapest Startups](#)

Job, állás: English Speaking - Budapest | Indeed.com
[Hirdetés](#) [hu.indeed.com/](#) ▼
Egy kereséssel az összes állás. Találj új állást ma!
[Önéletrajz feltöltés](#) · [Új hirdetések naponta](#) · [Céges értékelések](#)
[Állások böngészése](#) · [Budapesti állások](#) · [Önéletrajz feltöltése](#) · [Állások e-mailben](#)

GOOGLE GRANTS

- Nonprofit szervezetk számára havi **10 000 USD** AdWords hirdetési célra
- Civil szervezet
- Működő, tartalmas weboldal
- Egy URL kap jóváhagyást
- Havi minimum egyszeri belépés az AdWordsbe
- A hirdetések tükrözzék a missziót, releváns kulcsszavak
- Csak szöveges hirdetések, kulcsszó alapján

JELENTKEZÉS

- Google Ad Grants AdWords-fiók létrehozása
- Rövid tanulmány a felhasználásról és céljáról
- Civil szervezet státuszának igazolása

Jelentkezés: <https://www.google.com/grants/how-to-apply/>

Segítség fiók létrehozásához:

https://support.google.com/grants/answer/1689506?hl=hu&ref_topic=1066269&rd=1

További info: <https://szinte.hu/2014/02/06/google-grants-nonprofit-szervezetek-szamara/>

BEST PRACTISE – cserediák alapítvány

Fő üzenetek:

- Önkéntesség külföldön
- Nyelvtanulási lehetőség
- Kultúrák megismerése
- Cserediák program
- Tanulás külföldön

2016

Megjelenés: 227 419

Kattintások: 13 772

Egy kattintás költsége: 1,09 USD

Átkattintás: 6%

Átlagos pozíció: 2,1

Budget: 15 079 USD

YouTube

- 4 millió egyedi magyar felhasználó havonta, 1,5 millió látogató naponta
- Felhasználók 60%-a mobilról
- Hírek, szórakozás, zene, sport, filmek, gaming, show-k

ESZKÖZÖK

- **Tartalomgyártás**
 - Edukációs cél
 - Kedvcsináló a rendezvényekről
 - Influencerekkel

▪ Hirdetések

- Akár 1-2 Ft-os áron
- AdWords fiókból + YouTube csatorna
- A YouTube nem telített reklámokkal, mint a TV
- Cél: brand építés és információ átadás
- Változó hosszúság, első 5 mp a legfontosabb
- TrueView: videók előtt, közben, után vagy a találati oldalon



Fizetés:

↓
Megjelenítés / 30 mp
megtekintés
után

a találati oldalon

↓
Ha elindítja a videót

Facebook

- **Ragadjuk meg az emberek figyelmét!**
 - Legyünk hitelesek: sikerek, kudarcok, nehézségek
 - Vizualitás
 - Történetek
- **Alakítsunk ki velük erős kapcsolatot!**
 - Rendszeres posztok, és kommunikáció
 - Személyes hangvétel, reakcióra készítés
- **Ismertessük meg magunkat új emberekkel!**
 - Hirdetések

<https://nonprofits.fb.com/>

ESZKÖZÖK

- **Facebook oldal**

- Kommunikáció, kapcsolatba lépés
- Megismerés, bizalom építés

KOMMUNIKÁCIÓ

- Eseményekről, hírekről, a szervezet életéről, lehetőségekről
- Leggyorsabb csatorna – változások, aktualitások
- Képek, videók, „inside” jelleg
- Informális jellegű, rövid posztok, több nyelven
- Rendszeresség – heti 1-2 alkalom

- **Esemény**
 - Offline esemény reklámozása
 - Érdeklődés felmérése

- **Facebook csoport**
 - Oldal nevében létrehozhatjuk a követőknek
 - Belső infók, közösségépítés

- **Hirdetések**

- Speciálisan célozható
- Költséghatékony
- Mérhető
- Oldalt/bejegyzést/eseményt/egyedi hirdetést
- Képes, videós, galéria, vászon

TARGETÁLÁS

- Demográfiai adatok
- Érdeklődés – „hazai” oldalak, tevékenységek iránt, szervezetek
- Nyelv
- Csoportok kizárása
- Oldalkedvelők és ismerőseik
- Remarketing

Nyelvi célzás: Napi 500 Ft – 29 000 fő

Szűkítés → Otthontól távol élő – 6000 fő

Érdeklődési körök > További érdeklődési körök

Jesuit Refugee Service

Palestinian refugee

Refugee Action

Refugee camp

Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartások m... | [Javaslatok](#) | [Tallózás](#)

Érdeklődési körök > További érdeklődési körök

Expatriate

Expatriate Lifestyle

Demográfiai adatok, érdeklődés és magatartások m... | [Javaslatok](#) | [Tallózás](#)



Ügyfélfájl

Ügyfélfájl használatával megfeleltetheted az ügyfeleidet a Facebookon megtalálható embereknek, és az egyezésekből célközöniséget hozhatsz létre. Az adatok a feltöltés előtt kivonatolva lesznek.



Webhely forgalma

A Facebook-képpont használatával listát hozhatsz létre azokból az emberekből, akik felkeresték a webhelyedet, illetve adott műveleteket végrehajtottak.



Alkalmazástevékenység

Listát hozhatsz létre azoknak az embereknek az alapján akik elindították az alkalmazásodat vagy a játékodat, vagy végrehajtottak egy adott műveletet.



Aktivitás a Facebookon

Listát hozhatsz létre a Facebookon közzétett tartalmadnál aktivitást mutató emberekről.

+ hasonló emberek

KAPCSOLAT

BERTÓK VERONIKA

Head of Social Media



+ 36 20 260 9159



bertok.veronika@hdmarketing.hu



<http://www.hdmarketing.hu>



1053 Budapest
Veres Pálné utca 9. II/1

